

Con Scintilla, podemos visualizar los datos reales y completos del mercado para establecer metas alcanzables, pasando de ser reactivos a convertirnos en proactivos."

- Lorena Araiza, LSL Coordinator, Trade MKT WM | Nestlé





Scintilla Caso de Uso: Nestlé

¿Cuál es el rendimiento actual del nuevo producto: Chocotrío?

Nestlé buscaba evaluar el rendimiento real de Chocotrío en comparación con sus competidores. Las preguntas específicas que querían responder incluían entender cuántas unidades se compraban por transacción y cómo estaba desempeñándose Chocotrío en el mercado.

Para lograrlo, utilizaron varios reportes de Shopper Behavior de Scintilla, incluyendo Desempeño en detalle, Switching, Canasta y Nuevos Productos. Este enfoque implicó un análisis cuantitativo para obtener información sobre los comportamientos de los clientes y el rendimiento del producto.





Scintilla Caso de Uso: Nestlé

El enfoque

Toda la suite de Scintilla facilitó la visualización de datos, permitiendo el análisis de datos reales y completos del mercado..



Shopper Behavior

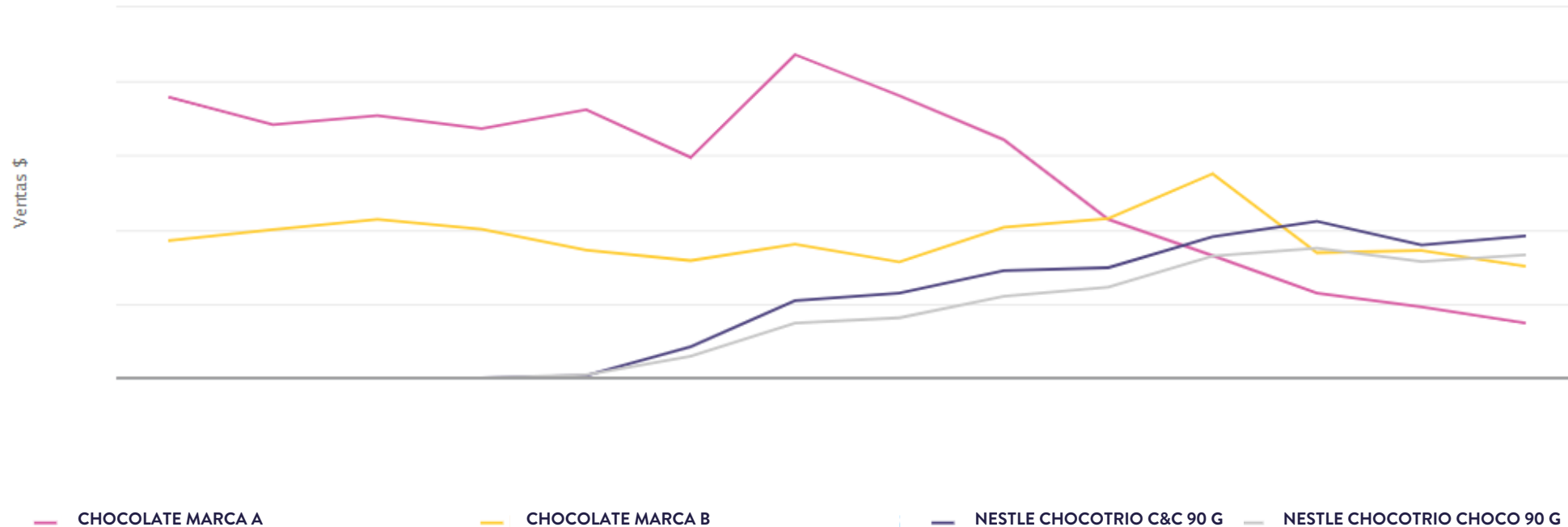
- 1. Reporte de Desempeño** — Proporcionó información sobre el desempeño en ventas de Chocotrío en comparación con sus competidores.
- 2. Reporte de Switching** — Permitió analizar el comportamiento de cambio de los clientes entre Chocotrío y sus principales competidores.
- 3. Reporte de Nuevos Productos** — Ofreció visibilidad sobre oportunidades de distribución y posicionamiento en el mercado frente a innovaciones de la competencia.



Scintilla Caso de Uso: Nestlé

Chocotrío vs. Principales Competidores

Observamos que desde el lanzamiento de Chocotrío, los principales competidores han experimentado una disminución en sus ventas



Reporte de Desempeño | 01/03/2025 a 06/06/2025 (14 Semanas) VS Periodo anterior



Scintilla Caso de Uso: Nestlé

El Desempeño Real de Chocotrío

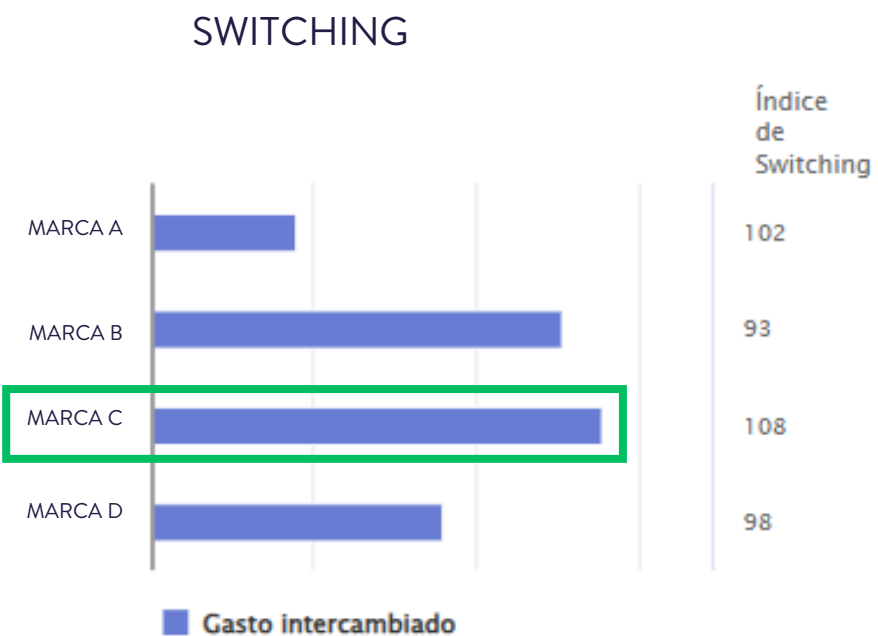
Esta información proporcionó una visión real y completa del mercado, permitiéndoles establecer objetivos alcanzables al calcular el volumen correcto y asegurar una distribución adecuada.

VENTAS \$ por producto
RY antes del lanzamiento de Chocotrío

CHOCOLATES BARRA	
CHOCOLATE A	\$8,000,000
CHOCOLATE B	\$7,000,000
CHOCOLATE C	\$6,000,000
CHOCOLATE D	\$5,000,000
CHOCOLATE E	\$5,000,000

VENTAS \$ por producto
Últimas 4 semanas

NESTLE CHOCOTRIO C&C 90 G	\$380,000
CHOCOLATE A	
CHOCOLATE B	
NESTLE CHOCOTRIO CHOCO 90G	\$330,000
CHOCOLATE C	



En las últimas 14 semanas, Chocotrío ha superado a los 4 principales productos del segmento de tabletas en términos de valor de ventas.



Scintilla Caso de Uso: Nestlé

Resultados Accionables

Insights



Accionables



Resultados

Unidades por Cliente ▾

1.37

Multi - ahorro
2x\$100



Durante el primer fin de semana

26%

Impulsaron el valor por encima de la tendencia

265

Unidades más vendidas

	Ventas \$	Clientes
<input type="checkbox"/> Nombre ítem	▼ Reciente	▴ Reciente
<input type="checkbox"/> Total		
▼ <input type="checkbox"/> WALMART		
SC TIENDA A	\$24,000	220
SC TIENDA B	\$21,00	120
SC TIENDA C	\$17,000	140
SC TIENDA D	\$16,000	130
WE TIENDA A	\$13,000	102
SC TIENDA E	\$11,000	140
WE TIENDA B	\$11,000	100
SC TIENDA F	\$11,000	100
SC TIENDA G	\$11,000	110

Reporte de Desempeño | 01/03/2025 a 06/06/2025 (14 Semanas) VS Periodo anterior